

ÍNDICE

PRÓLOGO

AGRADECIMIENTOS

1. RESUMEN

1. SUMMARY

2. INTRODUCCIÓN

3. ALGUNOS FACTORES PREVIOS A TENER EN CONSIDERACIÓN

4. ¿EXISTE TENSION ENTRE INNOVACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

5. LA INNOVACIÓN Y LA PROTECCIÓN DE DATOS COMO ARGUMENTOS PARA EL DEBATE

5.1. La innovación no puede defenderse argumentando, sin más, que la protección de datos es una medida proteccionista

5.2. La confianza como un elemento fundamental a considerar

5.3. La protección de datos no es un derecho absoluto

5.4. Es necesario restaurar la confianza y encontrar el equilibrio

6. REFERENTES INTERNACIONALES

6.1. Recomendaciones de la OCDE

6.2. Convenio 108 del Consejo de Europa

7. ALGUNOS DOCUMENTOS RELEVANTES A AMBOS LADOS DEL ATLÁNTICO

7.1. Estados Unidos de América

7.1.1. Informe de la FTC sobre la protección de la privacidad de los consumidores en una era de cambios rápidos

7.1.2. Otros informes y eventos de la FTC

7.1.3. Declaración de Derechos sobre la Privacidad de los Consumidores

7.1.4. El informe de la Casa Blanca sobre el big data

7.2. Unión Europea

7.2.1. Comunicaciones de la Comisión Europea

7.2.1.1. Comunicación sobre una nueva estrategia en protección de datos personales

7.2.1.2. Comunicación sobre un marco europeo de protección de datos para el siglo XXI

7.2.1.3. Comunicación sobre la propuesta de Reglamento general de protección de datos

7.2.1.4. Comunicación sobre el restablecimiento de la confianza en los flujos de datos entre la UE y EE.UU.

7.2.2. Estudios del Parlamento Europeo

7.2.2.1. Estudio sobre la innovación de Internet y el derecho a la privacidad

7.2.2.2. Estudio sobre el impacto de la protección de datos en la innovación y competitividad europeas

7.2.3. Dictamen preliminar del Supervisor Europeo de Protección de Datos sobre la privacidad y la competitividad en la era del big data

7.2.4. Documentos del Grupo de Trabajo del artículo 29

8. LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y LA INNOVACIÓN SON COMPATIBLES

8.1. El planteamiento de la cuestión hace ya 125 años

8.2. Protección de datos personales, privacidad e innovación: un largo debate

8.3. Evolución de la protección de datos personales y la privacidad

8.4. El titular de los datos personales

8.5. Economía de Internet y nuevos modelos de negocio

8.6. Innovación y competitividad

8.7. Una cuestión que implica a todas las partes interesadas

8.8. La compatibilidad entre protección de datos e innovación es posible

8.9. Un equilibrio plasmado e impulsado en un instrumento internacional

9. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA