

ÍNDICE

<i>Prefacio</i>	7
1. Introducción	9

PRIMERA PARTE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Capítulo I

LAS MARCAS COMERCIALES

Sección I. *Los derechos industriales en general*

2. Evolución histórica de la propiedad industrial	15
3. Propiedad industrial y Derecho de autor	16
4. Los derechos de propiedad industrial	17
5. Transmisión y transferencia de los derechos de propiedad industrial .	18
6. El Tribunal de Propiedad Industrial	19

Sección II. *Las marcas comerciales*

Párrafo I. Aspectos generales

7. Historia de las marcas comerciales	21
8. Definiciones de marca comercial	22
9. Definiciones de marca en el derecho comparado y doctrina	24
10. Rasgo esencial de la marca comercial: fuerza diferenciadora o distintividad	25
11. Requisitos de fondo para el registro de la marca	27
12. Funciones de la marca: función distintiva	28
13. Función atributiva de calidad	28
14. Función condensadora o catalizadora del prestigio o <i>goodwill</i>	29
15. Función de monopolio de la marca	29



16. La marca comercial como patrimonio estratégico	31
17. Función jurídica de la marca comercial	31
18. Legislación chilena sobre marcas comerciales	31
19. Alcance territorial de la legislación nacional de marcas	33
20. Diferentes objetos de marcas: marcas de productos	34
21. Marcas de servicios	35
22. Marcas de establecimientos industriales y comerciales	36
23. Marcas de frases de propaganda	36

Párrafo II. Clasificación de las marcas comerciales

24. Criterios de clasificación	37
25. Marca denominativa, gráfica, tridimensional y mixta	37
26. Clasificación de las marcas según su objeto	38
27. Marca de fábrica o industrial y marca comercial	39
28. Marca individual y colectiva	40
29. Marca principal y derivada; marca de garantía, marca defensiva y marca de reserva.	40
30. Marca notoria y marca renombrada	41

Capítulo II

**RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE
A LAS MARCAS COMERCIALES**

Sección I. Derecho de marca y su adquisición

31. Objeto de la marca comercial	43
----------------------------------------	----

Párrafo I. Prohibiciones de registro de marcas

32. Diversas causas de prohibición de registro	43
33. Prohibición de registro de marca relativo a los escudos, banderas u otros emblemas	44
34. Prohibición de registro respecto del objeto a que se refieren las marcas	46
35. Prohibición de registro de nombre, seudónimo o retrato de una persona natural	47
36. Prohibición de registro de marcas que reproduzcan o imiten sellos o punzones oficiales	51
37. Prohibición de registro de expresiones empleadas para indicar género, naturaleza, origen o nacionalidad	51
38. Prohibición de registro de marcas que se presten a inducir a error o engaño respecto de la procedencia del producto, servicio o estable- cimiento	54
39. Prohibición de registro de marcas iguales o que gráfica o fonética- mente se asemejen	56
40. Prohibición de registro de marcas iguales o que gráfica o fonética- mente se asemejen o puedan confundirse con otras ya registradas .	62



41. Prohibición de registro relativa a la forma o color de los productos o envases	64
42. Prohibición de registro de marcas que puedan inducir a error al público consumidor	64
43. Marcas contrarias al orden público, a la moral o a las buenas costumbres	66

Párrafo II. Procedimiento de registro de marcas comerciales

44. El procedimiento de registro en general	69
45. Inicio del procedimiento de registro y oposición	70
46. Control de admisibilidad de la solicitud de registro de marca	72
47. La oposición a la solicitud de registro de marca comercial	73

Sección II. *Los derechos y la protección de la marca comercial*

Párrafo I. Protección constitucional y legal

48. El goce de los derechos	75
49. El contenido del derecho que confiere la marca comercial	76
50. El derecho de marcas como especie de derecho de la competencia leal	79

Párrafo II. Acciones y sanciones que protegen la marca

51. Formas de protección	81
52. Sanciones penales	82
53. Situaciones que dan lugar a la aplicación de multas	82
54. Acciones civiles que protegen la marca comercial	83
55. Tramitación de las acciones	83
56. Acción de cesación	84
57. Acción de indemnización	84
58. Exoneración de responsabilidad por daños y perjuicios	84
59. Medidas precautorias	85
60. Medidas prejudiciales	86

Párrafo III. Nulidad del registro de marca comercial

61. Diversos juicios	86
62. Causales de nulidad de la marca	86
63. Nulidad de transferencia de marcas comerciales	88
64. Prescripción de la acción de nulidad	90

Capítulo III

MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

Párrafo I. Los nombres de dominio

65. Ideas generales	92
---------------------------	----



66. Noción, registro y clasificación de los nombres de dominio	93
67. Clasificación de los nombres de dominio	94
68. Marcas comerciales y nombres de dominio	95
69. La protección de las marcas y el uso de ellas en Internet	97
70. Distribución de productos de marca en Internet	97
71. Dilución de marca comercial y competencia desleal	99
72. El conflicto de marcas y nombres de dominio	101
73. El principio de especialidad marcaria	103
74. Conflictos basados en legítimos derechos	105
75. Conflictos basados en la violación de derechos de terceros	106
76. Sistema chileno de solución de conflictos de nombres de dominio	109
77. Derecho comparado sobre solución de conflictos de nombre de dominio	114
78. Normativa de Colombia	115
79. Derecho argentino sobre la materia	117
80. Sistema Administrativo de solución de conflictos: Propuesta de la OMPI	118
81. Soluciones propuestas por otras instituciones	121
82. Conclusiones	122
<i>Bibliografía</i>	123

Capítulo IV

LAS PATENTES DE INVENCION

Sección I. Aspectos generales

83. Introducción	126
84. Orígenes de las patentes de invención	127
85. Concepto de patente de invención	128
86. Definición legal de patente de invención	129
87. Ventajas de la patente de invención	129
88. Desventajas del sistema de patentes de invención	130
89. Clasificación de las patentes de invención	130
90. Patente de producto y patente de procedimiento	130
91. Patente principal y patente adicional	131
92. Patente pública y patente secreta	131
93. Objeto de la patente	131
94. Requisitos positivos de patentabilidad	132
95. La novedad como requisito de patentabilidad	132
96. El nivel inventivo como exigencia de patentabilidad	133
97. La aplicación industrial como requisito de patentabilidad	134
98. Requisitos negativos de patentabilidad	134
99. Exclusión de patente de descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos	134
100. Prohibición de patente de plantas y animales	135
101. Exclusión de patente de sistemas, métodos, principios o planes económicos	135



102. Prohibición de patente de métodos de tratamiento quirúrgico o terapéutico del cuerpo humano o animal	136
103. Requisito negativo de patentar el nuevo uso, el cambio de forma, el cambio de dimensiones.	136
104. Exigencia negativa de patentar parte de los seres vivos tal como se encuentran en la naturaleza	136
105. Prohibición de patentar invenciones no obstante que cumplen requisitos de patentabilidad	137

Sección II. *La concesión de la patente de invención*

106. Iniciativa del inventor o solicitante	138
107. Antecedentes que se acompañan a la solicitud de patente.	138
108. Tramitación de la solicitud de patente	139
109. Solicitudes abandonadas	139
110. Solicitud que corresponde a otro derecho industrial	139
111. Carácter público de los antecedentes que se acompañan a la solicitud de patente	139
112. Concesión de la patente de invención	139
113. Derecho que confiere la patente de invención	140
114. Limitaciones a la extensión de la patente	140
115. Interpretación del alcance de las patentes de invención	141
116. Nulidad de la patente de invención	141
117. Licencia de patente de invención	142
118. Licencia no voluntaria	142
119. Requisitos para solicitar una licencia no voluntaria	143
120. Sanciones penales por infracción a los derechos de patente	144
121. Objeto patentado debe llevar indicación de su patente	145
122. Protección suplementaria de la patente	145

SEGUNDA PARTE

EL ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL

Capítulo V

**ASPECTOS TEÓRICOS GENERALES
DEL ARBITRAJE**

Sección I. *Asuntos previos al arbitraje*

123. Ideas generales.	149
124. Cuestiones previas	150
125. Arbitralidad del conflicto	150
126. Imparcialidad de los árbitros	152
127. Compatibilidad con la tutela judicial efectiva	154
128. Reconocimiento y ejecución del laudo	154

LA FOTOCOPIA DE LIBROS ES UN DELITO - LEY Nº 17.336



Sección II. *Ventajas y desventajas del arbitraje*

129. Ventajas	154
130. Celeridad del arbitraje	154
131. Privacidad y carácter personalizado del arbitraje	155
132. Economía en el arbitraje	156
133. El arbitraje evita ruptura entre las partes	156
134. El arbitraje implica solución de conflictos no jurídicos <i>strictu sensu</i>	156
135. Desventajas	157

Sección III. *Clases de arbitraje*

136. Diferentes tipos de arbitraje	158
137. Arbitraje ad hoc y arbitraje administrado	158
138. Arbitraje singular y plural	159
139. Arbitraje de derecho y arbitraje de equidad	159
140. Arbitraje nacional, extranjero e internacional	161

Sección IV. *Naturaleza jurídica del arbitraje*

141. Distintas concepciones	163
142. Teoría privatista pura o contractualista	163
143. Teoría publicista o jurisdiccional	163
144. Teoría mixta o conciliatoria	164

Capítulo VI

ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL

145. Idea previa.	165
146. Procedimiento arbitral internacional y sus fuentes	166
147. Enumeración de los principios orientadores del arbitraje comercial internacional	167
148. Principio dispositivo	167
149. Principio de controversia	169
150. Principio inquisitorio o de verdad material	172
151. Principio de la eficacia del procedimiento arbitral	174
152. Principios de oralidad y escrituración del proceso	175

Capítulo VII

REGULACIÓN INTERNACIONAL DEL ARBITRAJE

Sección I. *Normas internacionales sustantivas y adjetivas*

153. Solución de contiendas mercantiles internacionales	177
154. Reglas sustantivas de comercio internacional	178
155. Convenciones internacionales sobre arbitraje	180



156. Convención de Nueva York sobre Reconocimiento y Ejecución de Sentencias Arbitrales	181
157. Ámbito de aplicación territorial de la Convención de Nueva York ..	181
158. Ámbito temporal de aplicación de la Convención de Nueva York de 1958	184
159. Convención Interamericana sobre Arbitraje Comercial Internacional	184
160. Validez de la cláusula compromisoria en la Convención de Panamá	185
161. El nombramiento de los árbitros en la Convención de Panamá ..	186
162. La fuerza del laudo arbitral como sentencia ejecutoriada	187
163. Impugnación del laudo arbitral en la Convención de Panamá	187
164. El aporte de las Instituciones de Arbitraje	187
165. Reglamento de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional ..	188
166. Notificaciones o comunicaciones escritas y plazos en el Reglamento CCI	189
167. Inicio del arbitraje en el Reglamento CCI	190
168. Efectos del acuerdo de arbitraje en el Reglamento CCI	192
169. El Tribunal Arbitral en el Reglamento CCI	193
170. El procedimiento arbitral en el Reglamento CCI	195
171. Pronunciamiento del laudo en el Reglamento CCI	196
172. El reglamento de solución amigable de disputas de la CCI	197
173. Cláusulas propuestas por la CCI para emplear el Reglamento ADR-CCI	198
174. Características del sistema ADR-CCI	200
175. El desarrollo del procedimiento en el Reglamento ADR-CCI	200
176. Centro de Arbitraje y Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	203

Capítulo VIII

**LA NORMATIVA DE NACIONES UNIDAS SOBRE
ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL**

177. Enumeración de los textos	207
--------------------------------------	-----

Sección I. Reglamento de Arbitraje Contractual

178. Antecedentes	207
179. Características del Reglamento de CNUDMI/UNCITRAL	208
180. Ideas básicas del Reglamento de CNUDMI/UNCITRAL	209
181. Recomendaciones para ayudar a las instituciones arbitrales	210

Sección II. Ley Modelo de Arbitraje Comercial Internacional

182. Antecedentes y aprobación	211
183. Ley Modelo y no Convención Internacional	212
184. Principales aspectos de la Ley Modelo	213



185. Régimen especial para el Arbitraje Comercial Internacional	213
186. Campo territorial de aplicación de la Ley Modelo	215
187. Autonomía de las partes	216
188. Reglas supletorias y discreción del Tribunal Arbitral	216
189. Límites de la autonomía de las partes y de la discrecionalidad del Tribunal Arbitral	216
190. La asistencia del Tribunal del Estado y supervisión del arbitraje	217
191. Acuerdo de arbitraje	217
192. Composición del Tribunal Arbitral	218
193. Competencia del Tribunal Arbitral	218
194. Síntesis de los principios sobre la conducción del procedimiento arbitral	219
195. La sentencia arbitral y la terminación de los procedimientos	219
196. Recursos procedentes contra la sentencia arbitral	219
197. Reconocimiento y ejecución de la sentencia	220

Sección III. *El aporte unificador de la Ley Modelo de Naciones Unidas*

198. La incorporación de la Ley Modelo en los diversos países	220
199. Conclusiones sobre la Ley Modelo de CNUDMI/UNCITRAL	223

Sección IV. *Ley Modelo de CNUDMI/UNCITRAL sobre Conciliación Comercial Internacional*

200. Objeto	224
-----------------------	-----

Capítulo IX

LA NORMATIVA NACIONAL DE ARBITRAJE

201. Ideas generales	225
--------------------------------	-----

Sección I. *Aspectos orgánicos del arbitraje nacional*

202. Reglas aplicables al arbitraje nacional	225
203. Definición legal de árbitro	225
204. Clasificación legal de los árbitros	226
205. Nombramiento de los árbitros	226
206. El compromiso	227
207. Lugar y tiempo del arbitraje	228
208. Aceptación del cargo	229
209. Pluralidad de árbitros	229
210. Competencia de los árbitros	229
211. Extensión del arbitraje en la legislación nacional	230
212. Término del arbitraje	233

Sección II. *El procedimiento ante los árbitros*

213. Diversos procedimientos	233
----------------------------------------	-----



214. Procedimiento aplicable por los jueces arbitradores	233
215. Procedimiento de los árbitros de derecho	235
216. Procedimiento ante los árbitros mixtos	236

Sección III. *Aspectos prácticos del arbitraje*

217. Aplicación práctica del arbitraje	236
218. Algunos casos dirimidos por sentencia arbitral	239

Capítulo X

**LA NORMATIVA DE ARBITRAJE COMERCIAL
INTERNACIONAL VIGENTE EN CHILE**

219. Antecedentes de la normativa nacional de Arbitraje Comercial Internacional	241
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

Sección I. *Principales aspectos de la Ley de Arbitraje Comercial Internacional (LACI)*

220. Objetivo y ámbito de aplicación de la LACI	242
221. Definiciones de conceptos	245
222. Normas de interpretación	245
223. La autonomía de las partes y sus limitaciones en la LACI	246
224. El alcance de la intervención del tribunal del Estado, la asistencia y supervisión del arbitraje	247
225. Acuerdo de arbitraje	247
226. Aspectos formales del acuerdo de arbitraje	248
227. Acuerdo de arbitraje y demanda en cuanto al fondo ante un tribunal ordinario de justicia	250
228. El acuerdo de arbitraje y las medidas cautelares provisionales del tribunal ordinario	250
229. Composición del Tribunal Arbitral	250
230. Número de miembros que componen el Tribunal Arbitral	251
231. El nombramiento de los árbitros	251
232. Las causas y el procedimiento de recusación de los árbitros	252
233. Imposibilidad de ejercicio de las funciones arbitrales	254
234. Nombramiento de un árbitro de reemplazo	254
235. Competencia del Tribunal Arbitral	254
236. Excepción de incompetencia	254
237. Medidas provisionales cautelares	255
238. Síntesis sobre el desarrollo del procedimiento arbitral	255
239. Lugar de arbitraje	256
240. Inicio de las actuaciones arbitrales e idioma del arbitraje	256
241. La demanda, la contestación, las audiencias y presentaciones por escrito	257
242. La sentencia arbitral y la terminación de las actuaciones	258
243. Impugnación de la sentencia arbitral	260

LA FOTOCOPIA DE LIBROS ES UN DELITO - LEY Nº 17.336



244. Reconocimiento y ejecución de la sentencia arbitral	261
245. Rechazo del reconocimiento o la ejecución del laudo arbitral	262

Capítulo XI

**DERECHO COMPARADO DE ARBITRAJE
COMERCIAL**

246. Cuestión previa	264
--------------------------------	-----

Sección I. *Normativa iberoamericana*

247. Legislación de Colombia	264
248. Arbitraje interno. Rango constitucional	264
249. La arbitralidad en el derecho colombiano	265
250. Clases de arbitraje en Colombia	265
251. El arbitraje internacional en Colombia	266
252. Normativa peruana de arbitraje	268
253. La arbitralidad en la legislación peruana	268
254. Clases de arbitraje en la normativa peruana	269
255. Arbitraje internacional en Perú	270
256. Arbitraje internacional en Ecuador	270
257. Carácter internacional del arbitraje en Ecuador	271

Sección II. *Normativa europea de arbitraje*

258. Legislación de España sobre arbitraje	272
259. El ámbito de aplicación de ley española de arbitraje	273
260. La arbitralidad en la legislación española	273
261. Carácter internacional del arbitraje en España	274
262. Arbitraje comercial internacional en el Reino Unido	274
263. Antecedentes	274
264. Principios que informan el arbitraje en el Reino Unido	275
265. Normas imperativas y supletorias	276
266. Ámbito de aplicación de la ley inglesa de arbitraje.	276
267. Conclusiones.	277
<i>Bibliografía</i>	278

ANEXOS

Anexo N° 1. Texto refundido de la Ley N° 19.039 sobre Propiedad Industrial	283
Anexo N° 2. Decreto N° 236. Reglamento de la Ley N° 19.039, de Propiedad Industrial después de la reforma de la Ley N° 19.996	338
Anexo N° 3. Ley N° 19.971 sobre Arbitraje Comercial Internacional	368



Anexo N° 4. Ley Modelo de la CNUDMI sobre Arbitraje Comercial Internacional	387
Anexo N° 5. Reglamento de Arbitraje de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional	421
Anexo N° 6. Reglamento de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional	440
Anexo N° 7. Convención sobre Reconocimiento y Ejecución de Sentencias Arbitrales Extranjeras.	471

