

I. DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL RÉGIMEN GENERAL

1. ENTRE LA AUTONOMÍA PRIVADA Y EL MERCADO

- 1.1. ¿Cómo se articulan estas variables?
- 1.2. La dialéctica entre el derecho y el modelo económico
- 1.3. Sobre la muerte del contrato o más precisamente de su teoría general

2. ¿HACIA DÓNDE VA EL DERECHO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES?

- 2.1. Proceso modernizador
- 2.2. La raíz de todo: las necesidades del comercio internacional
- 2.3. Revisión de los principales influjos modernizadores
 - 2.3.1. Una relectura de los requisitos esenciales de los contratos
 - 2.3.2. La obligación contractual como garantía de cumplimiento
- 2.4. Especial injerencia de los principios Unidroit sobre contratos comerciales internacionales en la modernización contractual
 - 2.4.1. Revisión del impacto generado por los principios Unidroit en la jurisprudencia chilena

3. ELEMENTOS DISTINTIVOS DE LOS CONTRATOS Y OBLIGACIONES MERCANTILES

- 3.1. Definición de un contrato mercantil
- 3.2. Contratos mercantiles y actos mixtos o de doble carácter
- 3.3. Contratos mercantiles y teoría de lo accesorio
- 3.4. Sobre los comerciantes, la empresa y algunas obligaciones especiales
- 3.5. Diferencias con la regulación contractual civil
- 3.6. Principios mercantiles e interpretación contractual
- 3.7. Sobre la contratación mercantil en masa
- 3.8. Jurisprudencia

4. SOBRE LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN SEDE MERCANTIL

- 4.1. Regulación normativa
- 4.2. Vacío en la etapa preliminar del contrato

5. CONTRATACIÓN MERCANTIL ELECTRÓNICA

- 5.1. Regulación nacional e internacional
- 5.2. Modalidades y categorías
- 5.3. Algunos problemas que pueden presentarse

6. CONTRATO MERCANTIL INTERNACIONAL

- 6.2. Jurisprudencia

II. CONTRATOS MERCANTILES CON FUNCIÓN TRASLATIVA

1. CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL NACIONAL

- 1.1. Concepto y características
- 1.2. Diferencias entre la compraventa civil y mercantil
- 1.3. Tipos de compraventa mercantil
 - 1.3.1. Compraventa de cosas que están a la vista
 - 1.3.2. Compraventa de cosas al gusto
 - 1.3.3. Compraventa de cosas por orden
 - 1.3.4. Compraventa según muestras
 - 1.3.5. Compraventa de cosas que no existen

- 1.3.6. Otras tipologías
 - 1.3.6.1. Compraventa al ensayo
 - 1.3.6.2. Ventas al menudeo
 - 1.3.6.3. Compraventa en masa o en block
- 1.4. Características del contrato de compraventa mercantil
- 1.5. Sobre la capacidad y validez del contrato de compraventa
 - 1.5.1. Incapacidad simple para vender
- 1.6. Requisitos esenciales del contrato de compraventa
- 1.7. Efectos del contrato de compraventa mercantil
 - 1.7.1. Obligaciones del vendedor
 - 1.7.2. Obligación de conservar la cosa vendida hasta su entrega
 - 1.7.3. Obligación de pagar los gastos de entrega y de transporte
 - 1.7.4. Obligación de sanear la evicción y los vicios redhibitorios
 - 1.7.5. Efectos de los vicios redhibitorios
 - 1.7.6. Obligación de extender factura
 - 1.7.7. Obligación de pagar el precio
 - 1.7.8. Lugar y tiempo en que debe pagarse el precio
 - 1.7.9. Obligación de recibir la cosa vendida
- 1.8. Riesgos de la cosa vendida
- 1.9. Pacto de Retroventa

2. LAS COMPRAVENTAS DE EMPRESARIOS A CONSUMIDORES

- 2.1. Regulación
- 2.2. Sobre la entrega del bien y los derechos de los consumidores

3. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS

- 3.1. Antecedentes de la CIGS
- 3.2. Concepto de compraventa internacional de mercaderías
- 3.3. Ámbito de aplicación
- 3.4. Principios generales que reconoce la CIGS
 - 3.4.1. Principio de autonomía de voluntad
 - 3.4.2. Principio de buena fe
 - 3.4.3. Principio de conducta coherente o no ir contra los actos propios
 - 3.4.4. Principio de libertad de forma
 - 3.4.5. Principio favor contractus
- 3.5. Interpretación de la CIGS
- 3.6. Integración de las lagunas en la CIGS
- 3.7. Formación del consentimiento
- 3.8. Efectos del contrato de compraventa internacional de mercaderías
 - 3.8.1. Obligaciones del vendedor
 - 3.8.2. La conformidad de las mercaderías
 - 3.8.3. Obligaciones del comprador
 - 3.8.3.1. Obligación de pagar el precio
 - 3.8.3.2. Obligación de recibir las mercaderías
- 3.9. Derechos y acciones frente al incumplimiento de las partes
- 3.10. Sobre la transferencia del riesgo
- 3.11. Mecanismos de tutela frente al incumplimiento
 - 3.11.1. El deber de mitigar el daño
 - 3.11.2. El cumplimiento forzado en la convención
 - 3.11.3. La resolución del contrato
- 3.12. Exoneración de responsabilidad

4. CONTRATO DE PERMUTA MERCANTIL

- 4.1. Concepto
- 4.2. Requisitos
- 4.3. Características
- 4.4. Problemas jurídicos asociados al contrato de permuta
- 4.5. Efectos del contrato de permuta
 - 4.5.1. Entregar la cosa y transferir el dominio de esta
 - 4.5.2. Obligación de cuidado y resguardo de las cosas objetos del contrato
 - 4.5.3. Responder por los vicios de evicción y los vicios ocultos o redhibitorios
- 4.6. Mecanismos de tutela y protección establecidos por el acreedor

5. CONTRATO DE CESIÓN DE CRÉDITOS MERCANTILES

- 5.1. Definición
- 5.2. Regulación normativa

III. CONTRATOS MERCANTILES DE COLABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. CONTRATO DE COMISIÓN MERCANTIL

- 1.1. Concepto
- 1.2. Características
- 1.3. Requisitos
- 1.4. Perfeccionamiento del contrato
- 1.5. Efectos del contrato de comisión
 - 1.5.1. Obligaciones del comisionista
 - 1.5.1.1. Obligación de ejecutar y concluir el encargo
 - 1.5.1.2. Obligación de conservar y custodiar los efectos sobre los que versa la comisión
 - 1.5.1.3. Obligación de comunicar el estado de las negociaciones
 - 1.5.1.4. Obligación de rendir cuenta
 - 1.5.1.5. Obligación de reintegrar los saldos en favor del comitente
 - 1.5.2. Derechos del comisionista
 - 1.5.2.1. El derecho de retención
 - 1.5.2.2. Obligaciones del comitente
 - 1.5.2.3. Obligación de pagar la remuneración al comisionista
 - 1.5.2.4. Obligación de previsión de fondos
 - 1.5.2.5. Obligación de devolución de anticipos, gastos e intereses
- 1.6. Otras clases de comisión mercantil
- 1.7. Extinción de la comisión
- 1.8. Algunos problemas jurídicos relacionados con el contrato de comisión mercantil
 - 1.8.1. Irrevocabilidad de la comisión
 - 1.8.2. La comisión y el contrato de trabajo

2. CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

- 2.1. Concepto
- 2.2. Elementos esenciales y formales
- 2.3. Características
- 2.4. Distinciones necesarias
 - 2.4.1. El contrato de concesión o venta en exclusiva
 - 2.4.2. El contrato de distribución selectiva
- 2.5. Efectos del contrato de distribución
 - 2.5.1. Obligaciones del proveedor

- 2.5.2. Obligaciones del distribuidor
- 2.5.3. Posibles derechos de las partes

3. CONTRATO DE FRANQUICIA O FRANCHISING

- 3.1. Concepto
- 3.2. Partes del contrato
- 3.3. Elementos del contrato
 - 3.3.1. Elementos de la esencia
 - 3.3.2. Elementos de la naturaleza
- 3.4. Efectos del contrato
 - 3.4.1. Obligaciones del franquiciante
 - 3.4.2. Derechos del franquiciante
 - 3.4.3. Obligaciones del franquiciado
 - 3.4.4. Derechos del franquiciado
- 3.5. Algunas distinciones
- 3.6. Problema jurídico asociados al contrato de franquicia

4. CONTRATO DE CONCESIÓN

- 4.1. Concepto
- 4.2. Características
- 4.3. Contenido del contrato
- 4.4. Efectos del contrato
 - 4.4.1. Obligaciones del concesionario
 - 4.4.2. Obligaciones del concedente
- 4.5. Término de la concesión comercial

5. CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL

- 5.1. Concepto
- 5.2. Características
- 5.3. Algunas distinciones necesarias
- 5.4. Elementos esenciales
- 5.5. Efectos del contrato de agencia comercial
 - 5.5.1. Obligaciones del agente
 - 5.5.2. Obligaciones del agenciado o la empresa principal
 - 5.5.3. Posibles derechos para las partes
- 5.6. Extinción de la agencia comercial

IV. CONTRATOS MERCANTILES SOBRE RIESGOS

1. CONTRATO DE SEGURO

- 1.1. Concepto
- 1.2. Principales fuentes normativas que rigen el contrato de seguro
- 1.3. Características del contrato de seguro
- 1.4. Principios que rigen este contrato
 - 1.4.1. Principio de máxima buena fe (uberrima bona fidei)
 - 1.4.2. Principio de indemnización
 - 1.4.3. Principio de interés asegurable
 - 1.4.4. Principio de imperatividad
 - 1.4.5. Principio pro asegurado (in dubio pro consumidor-asegurado)
 - 1.4.6. Principio de causalidad

- 1.4.7. Principio de contribución
- 1.4.8. Principio de subrogación del asegurador
- 1.5. Clasificaciones tradicionales del contrato de seguro
- 1.6. Elementos subjetivos del contrato de seguro
- 1.7. Elemento objetivo del contrato: la transferencia de riesgos
- 1.8. Propuesta para celebrar contrato de seguro
- 1.9. Celebración del contrato de seguro y prueba del mismo
- 1.10. Modalidades para contratar el seguro
 - 1.10.1. Comercialización por vía directa
 - 1.10.2. Por agentes de ventas
 - 1.10.3. A través de Corredores de Seguros
 - 1.10.4. Seguro por cuenta ajena
 - 1.10.5. Contratación colectiva de seguros
- 1.11. Contenido de la póliza
 - 1.11.1. Menciones de la póliza
- 1.12. Estructura de una póliza
 - 1.12.1. Condiciones Generales
 - 1.12.2. Condiciones Particulares
 - 1.12.3. Cláusulas Adicionales (CAD)
- 1.13. Entrega de la póliza
- 1.14. Efectos del contrato de seguro: obligaciones y derechos de las partes
 - 1.14.1. Análisis de las obligaciones del asegurado en relación con su temporalidad
 - 1.14.2. Obligaciones del asegurador
- 1.15. Incumplimiento del asegurador
 - 1.15.1. Riesgos que asume el asegurador
 - 1.15.2. Sobre el siniestro y su prueba
- 1.16. Pago de la indemnización. Subrogación del asegurador
 - 1.16.1. Casos de dolo y culpa grave como causales de no pago de la indemnización
- 1.17. Siniestro, hecho causante e iter siniestral
- 1.18. Modificación del contrato de seguros
- 1.19. Término, nulidad, rescisión y otras causales de ineficacia del contrato de seguro
 - 1.19.1. Las causas de terminación del contrato de seguro en particular
 - 1.19.2. Exoneración y rebaja proporcional de la indemnización
- 1.20. Prescripción
- 1.21. Solución de conflictos
 - 1.21.1. Otros mecanismos contemplados para solucionar conflictos de seguros
 - 1.21.2. Concurrencia de sistemas de resolución de conflictos: ¿cuál debe aplicarse?

2. CONTRATO DE SEGURO DE PERSONAS

- 2.1. Nociones generales
- 2.2. Declaración del asegurado
- 2.3. Enfermedades preexistentes
- 2.4. Indisputabilidad
- 2.5. Designación de beneficiarios

V. CONTRATOS MERCANTILES DE SERVICIOS

1. CONTRATO DE TRANSPORTE

- 1.1. Concepto
- 1.2. Las partes en el contrato de transporte
- 1.3. Características

- 1.4. Clasificación del contrato de transporte
- 1.5. Sobre la carta de porte
- 1.6. Efectos del contrato de transporte
 - 1.6.1. Obligaciones y derechos del cargador
 - 1.6.2. Obligaciones y derechos del porteador
 - 1.6.3. Obligaciones y derechos del consignatario
- 1.7. ¿Quién soporta el riesgo de las mercaderías durante el transporte?
- 1.8. Responsabilidad del porteador
 - 1.8.1. Situaciones que eximen de responsabilidad al porteador
 - 1.8.2. Extinción de la responsabilidad del porteador
- 1.9. Sobre el término del contrato

2. CONTRATO DE TRANSPORTE MARÍTIMO

- 2.1. Regulación normativa
 - 2.1.1. Tipos contractuales en el transporte marítimo
- 2.2. Concepto y características
- 2.3. Partes de la relación contractual
 - 2.3.1. Ámbito de aplicación de las disposiciones contenidas en el Cco que regulan el contrato de transporte marítimo
- 2.4. Conocimiento de embarque, B/L (Bill of Lading)
- 2.5. Efectos del contrato de transporte marítimo
 - 2.5.1. Obligaciones del cargador
 - 2.5.2. Obligaciones del transportista o porteador
 - 2.5.3. Obligaciones del consignatario
- 2.6. Régimen de responsabilidad
 - 2.6.1. Responsabilidad del transportador o porteador
 - 2.6.2. Límites a la responsabilidad del transportista
 - 2.6.3. Excepciones a la limitación de responsabilidad del transportador
 - 2.6.4. Responsabilidad del transportador efectivo
 - 2.6.5. Responsabilidad del cargador
- 2.7. Tipología
 - 2.7.1. Contrato de transporte marítimo en contenedores
 - 2.7.2. Contrato de transporte multimodal
 - 2.7.3. Regulación normativa nacional e internacional del contrato de transporte multimodal.
Algunas dificultades del régimen jurídico actual
 - 2.7.4. Contrato de fletamento
 - 2.7.5. Contrato de fletamento por tiempo (time charter party)
 - 2.7.5.1. Efectos del contrato de fletamento por tiempo
 - 2.7.5.2. Terminación del contrato
 - 2.7.6. El contrato de fletamento por viaje (voyage charter party)
 - 2.7.6.1. El fletamento v/s el transporte marítimo de mercancías. Distinciones
 - 2.7.6.2. Efectos del contrato
 - 2.7.7. El fletamento a casco desnudo (charter party by demise/bareboat charter party)
 - 2.7.7.1. Efectos del contrato

3. CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO

- 3.1. Carácter nacional e internacional
- 3.2. Concepto y principales características
- 3.3. Tipos de contratos de transporte aéreo
- 3.4. Efectos del contrato de transporte aéreo de pasajeros
- 3.5. La responsabilidad contractual aeronáutica

- 3.5.1. Régimen de responsabilidad del transportador aéreo
- 3.5.2. Régimen de responsabilidad de las agencias de viaje
- 3.5.3. Responsabilidad en el transporte aéreo de equipaje
- 3.5.4. Responsabilidad en el transporte aéreo de mercaderías: la carga
- 3.6. Aplicación de la LPDC al contrato de transporte aéreo nacional de pasajeros
- 3.7. Contrato de fletamento aéreo
 - 3.7.1. Efectos del contrato
 - 3.7.2. Régimen de responsabilidad

4. CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN

- 4.1. Concepto
- 4.2. Características
- 4.3. Partes contratantes
- 4.4. Tipos de contratos
- 4.5. Contenido del contrato
- 4.6. Efectos jurídicos del contrato de construcción
- 4.7. Resolución de conflictos y dispute board

5. CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL

- 5.1. Concepto
- 5.2. La calificación mercantil del depósito
- 5.3. Requisitos de validez y eficacia
- 5.4. Clasificación
- 5.5. Características más relevantes
- 5.6. Diferencias existentes entre el depósito civil y el mercantil
- 5.7. Elementos esenciales y formales
- 5.8. Algunos problemas jurídicos asociados al contrato de depósito mercantil
- 5.9. Efectos del contrato
- 5.10. Medios de tutela y protección establecidos para el acreedor

VI. CONTRATOS BANCARIOS

1. DE LA CONTRATACIÓN BANCARIA

- 1.1. Concepto
- 1.2. Características de los contratos bancarios
- 1.3. Algunos problemas jurídicos asociados a los contratos bancarios
- 1.4. Derechos del consumidor bancario
- 1.5. Mecanismos de protección establecidos para el consumidor
- 1.6. Operaciones bancarias en particular
 - 1.6.1. Concepto y clasificación de las operaciones bancarias
 - 1.6.2. Operaciones bancarias pasivas
 - 1.6.3. Operaciones bancarias activas
 - 1.6.4. Operaciones bancarias neutras

2. CONTRATO DE DEPÓSITO BANCARIO

- 2.1. Concepto
- 2.2. Tipos de depósitos
- 2.3. Características

3. CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE BANCARIA

- 3.1. Concepto
- 3.2. Características
- 3.3. Efectos del contrato

4. CONTRATO DE TARJETAS BANCARIAS

- 4.1. Concepto
- 4.2. Tarjeta de Débito
 - 4.2.1. Efectos del contrato de tarjeta de débito
- 4.3. Tarjeta de Crédito
 - 4.3.1. Efectos del contrato de tarjeta de crédito

VII. CONTRATOS MERCANTILES DE FINANCIAMIENTO

1. CONTRATO DE MUTUO

- 1.1. Concepto
- 1.2. Características
- 1.3. Efectos del contrato
 - 1.3.1. Derechos y obligaciones de las partes

2. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO Y LEASING

- 2.1. Concepto
- 2.2. Características
- 2.3. Tipos de leasing
- 2.4. Elementos del contrato
- 2.5. Efectos del contrato
 - 2.5.1. Obligaciones que surgen para la empresa de leasing
 - 2.5.2. Obligaciones del productor o proveedor
 - 2.5.3. Obligaciones del usuario
 - 2.5.4. Derechos de las partes
- 2.6. Problemas jurídicos asociados al contrato de leasing

3. CONTRATO DE FACTORING

- 3.1. Concepto
- 3.2. Características del contrato
- 3.3. Efectos del contrato

4. CONTRATO DE CONFIRMING

- 4.1. Concepto
- 4.2. Características
- 4.3. Partes
- 4.4. Efectos del contrato
- 4.5. Clasificaciones de confirming

5. CONTRATO DE RENTING

- 5.1. Concepto
- 5.2. Naturaleza jurídica y características
- 5.3. Partes
- 5.4. Contenido del contrato
- 5.5. Efectos del contrato

- 5.5.1. Obligaciones del arrendador
- 5.5.2. Obligaciones del arrendatario

VIII. CONTRATOS MERCANTILES DEL MERCADO DE VALORES

1. SOBRE EL MERCADO DE VALORES

- 1.1. Concepto de Mercado de valores
- 1.2. Comisión para el Mercado Financiero (CMF)
- 1.3. Bolsa de Valores
- 1.4. El mercado de deuda pública

2. LA COMPRAVENTA BURSÁTIL

- 2.1. Sobre la oferta pública de valores
- 2.2. Sobre la compra y venta de valores

3. EL PRÉSTAMO DE VALORES

- 3.1. Concepto

4. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN DE VALORES

- 4.1. Contexto
- 4.2. Tipologías

5. CONTRATO DE FUTUROS Y OPCIONES

- 5.1. Nociones generales

6. OTROS CONTRATOS DERIVADOS: FORWARDS Y SWAPS

IX. CONTRATOS MERCANTILES DE ASOCIACIÓN

1. CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL

- 1.1. Concepto
 - 1.1.1. Formalidades de constitución, modificación y disolución de las sociedades
 - 1.1.2. Saneamiento de los vicios
- 1.2. Clasificaciones
- 1.3. Elementos del contrato de sociedad
 - 1.3.1. Participación en las utilidades
 - 1.3.2. Contribución a las pérdidas
 - 1.3.3. Elementos accidentales
- 1.4. Características
- 1.5. Requisitos
 - 1.5.1. Consentimiento de los asociados
 - 1.5.2. Capacidad de las partes
 - 1.5.3. Objeto lícito
 - 1.5.4. Causa lícita
 - 1.5.5. Formalidades del contrato de sociedad
- 1.6. Efectos del contrato
 - 1.6.1. Obligaciones de la sociedad en relación con terceros
 - 1.6.2. Obligaciones de los socios en relación con terceros
- 1.7. Término o disolución de la sociedad

2. SOCIEDAD COLECTIVA COMERCIAL

- 2.1. Concepto
- 2.2. Características
- 2.3. Formación de la sociedad colectiva
- 2.4. Contenido del contrato
 - 2.4.1. Menciones esenciales
 - 2.4.2. Menciones de la naturaleza
 - 2.4.3. Menciones accidentales
 - 2.4.4. Formalidad de la inscripción
- 2.5. Modificaciones sociales
- 2.6. Giro social
- 2.7. Administración de la sociedad colectiva
- 2.8. Efectos
 - 2.8.1. Derechos de los administradores
 - 2.8.2. Obligaciones de los administradores
 - 2.8.3. Derecho de los socios
 - 2.8.4. Derechos colectivos de los socios
 - 2.8.5. Obligaciones de los socios
- 2.9. Prohibiciones impuestas a los socios
- 2.10. Responsabilidad de los administradores y de los socios
 - 2.10.1. Responsabilidad de los socios
- 2.11. Disolución y liquidación de la sociedad colectiva

3. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- 3.1. Concepto
- 3.2. Características
- 3.3. Constitución
- 3.4. Nombre de la sociedad y domicilio
- 3.5. Responsabilidad de los socios
- 3.6. Administración
- 3.7. Disolución de la SRL

4. SOCIEDAD EN COMANDITA

- 4.1. Concepto
- 4.2. Características
- 4.3. Clasificaciones
- 4.4. Sociedad en comandita simple
 - 4.4.1. Formación
 - 4.4.2. Administración en la sociedad en comandita simple comercial
 - 4.4.3. Responsabilidad de los socios
 - 4.4.4. Derechos y obligaciones en la sociedad en comandita simple
 - 4.4.4.1. Derechos y obligaciones del socio gestor
 - 4.4.4.2. Derechos y obligaciones del socio comanditario
- 4.5. Sociedad en comandita por acciones
 - 4.5.1. Características
 - 4.5.2. Constitución
 - 4.5.3. Órganos de la sociedad en comandita por acciones
 - 4.5.4. Responsabilidad de la junta de vigilancia

5. SOCIEDAD POR ACCIONES

- 5.1. Concepto

- 5.2. Características
- 5.3. Formación de la sociedad
- 5.4. Registro de la sociedad
- 5.5. Modificación y saneamiento
- 5.6. Capital
- 5.7. Las acciones
- 5.8. Pago de dividendos
- 5.9. Derechos del accionista
- 5.10. Administración de la SpA
- 5.11. Junta de accionistas
- 5.12. Transformación en sociedad anónima
- 5.13. Disolución y liquidación
- 5.14. Solución de conflictos

6. SOCIEDAD ANÓNIMA

- 6.1. Concepto
- 6.2. Características
- 6.3. Tipos de sociedad anónima
 - 6.3.1. Sociedad anónima abierta (SAA)
 - 6.3.2. Sociedades anónimas especiales (SAE)
 - 6.3.3. Sociedad anónima cerrada (SAC)
- 6.4. Constitución de la sociedad anónima
- 6.5. Contenido de la escritura de la sociedad
- 6.6. Modificación y nulidad de la sociedad anónima
- 6.7. Elementos del contrato
 - 6.7.1. Capital social
 - 6.7.2. Las acciones
- 6.8. Derechos y obligaciones de los accionistas
 - 6.8.1. Derechos políticos
 - 6.8.2. Derechos de información
- 6.9. Órganos: Junta de accionistas y directorio
 - 6.9.1. Junta de accionistas
 - 6.9.2. El Directorio
 - 6.9.2.1. Facultades del directorio
 - 6.9.2.2. Deberes del directorio y de los directores
 - 6.9.3.3. Manifestaciones de estos deberes
- 6.9.4. Deber de custodia
- 6.10. División, transformación y fusión de la SA
- 6.11. Término y liquidación de la sociedad anónima

7. CONTRATO DE JOINT VENTURE y GRUPOS DE EMPRESAS

- 7.1. Concepto
- 7.2. Grupos de empresas
 - 7.2.1. Relación de dominación-dependencia
 - 7.2.2. Dirección unitaria
 - 7.2.3. Posibilidad de constituirse de varias formas
 - 7.2.4. Responsabilidad de los grupos económicos
- 7.3. Joint Venture
 - 7.3.1. Noción y características del joint venture como figura autónoma
 - 7.3.2. El joint venture en cuanto empresa
 - 7.3.3. Elementos del joint venture

- 7.4. Clasificaciones
- 7.4.1. Efectos del joint venture
- 7.5. Prohibiciones
- 7.6. Responsabilidades

8. CONTRATO DE ASOCIACIÓN O CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

- 8.1. Concepto
- 8.2. Requisitos de formación de la asociación
- 8.3. Características
- 8.4. Responsabilidades
- 8.5. Liquidación de la asociación o cuentas en participación

X. CONTRATOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

1. CONTRATO DE ARBITRAJE

- 1.1. Concepto
- 1.2. Principios aplicables al contrato de arbitraje comercial internacional
- 1.3. Redacción del contrato o cláusula arbitral
- 1.4. Contenido del contrato
- 1.5. Requisitos
 - 1.5.1. Requisitos esenciales
 - 1.5.2. Contenido facultativo
- 1.6. Formalidades del contrato de arbitraje
- 1.7. Efectos del convenio arbitral
- 1.8. Ineficacia del convenio arbitral
- 1.9. Contratos patológicos
- 1.10. Efectos y Remedios

2. CONTRATO DE TRANSACCIÓN

- 2.1. Concepto
- 2.2. Contrato de transacción proveniente de mediaciones mercantiles naciones e internacionales

XI. OTROS CONTRATOS MERCANTILES RELEVANTES

1. SMART CONTRACTS

- 1.1. Concepto
- 1.2. El Blockchain
- 1.3. Modo de operar de los smart contracts
- 1.4. Tipos de plataformas de Blockchain
- 1.5. Características de los contratos inteligentes
 - 1.5.1. Autoejecutabilidad
 - 1.5.2. Previsibilidad
 - 1.5.3. Desintermediación
 - 1.5.4. Inmutabilidad
 - 1.5.5. Anonimidad
 - 1.5.6. Utilización de lenguaje informático
- 1.6. Desafíos jurídicos que imponen los contratos inteligentes
- 1.7. Problemas jurídicos relevantes
- 1.8. Efectos de los smart contracts

1.8.1. Posibles derechos de las partes

1.8.2. Medios de tutela establecidos a favor del acreedor