

Ma

Manuales

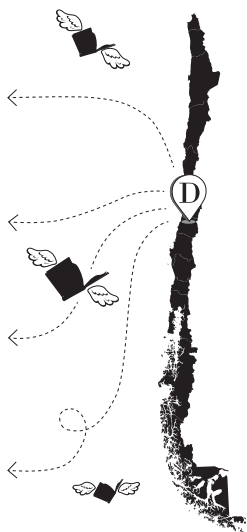
Alberto Jara Ahumada
Juan Luis Núñez Tissinetti

Derecho de las telecomunicaciones
Régimen jurídico y estructura
del sector en Chile

ediciones
DER

ediciones
DER

Desde Chile
hacia el mundo



Para mayor información,
escribáanos a
info@derediciones.com
o visite nuestra página web
www.derediciones.com

DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES. RÉGIMEN JURÍDICO Y ESTRUCTURA DEL SECTOR EN CHILE

© Alberto Jara Ahumada - Juan Luis Núñez Tissinetti

2025 DER EDICIONES LIMITADA

Guardia Vieja 202, oficina 403, comuna de Providencia, ciudad de Santiago, Chile

info@derediciones.com

www.derediciones.com

Registro de Propiedad Intelectual en trámite

ISBN 978-956-405-276-2

Primera edición, septiembre de 2025 DER Ediciones Limitada

Tiraje: 500 ejemplares

Impresores: Castro & Mac Donald SpA

Impreso en Chile / Printed in Chile

ADVERTENCIA

La Ley N° 17.336 sobre Propiedad Intelectual prohíbe el uso no exceptuado de obras protegidas sin la autorización expresa de los titulares de los derechos de autor.

El fotocopiado o reproducción por cualquier otro medio o procedimiento de la presente publicación queda expresamente prohibido.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	XVII
ABREVIATURAS.....	XIX
PRÓLOGO.....	XXVII
PREFACIO	XXXI
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES.....	1
1. ORÍGENES.....	3
2. CONCEPTO DE LA DISCIPLINA	5
2.1. Definición	5
2.2. Elementos de la definición.....	5
2.3. Definiciones complementarias.....	7
2.4. Alcance práctico de la definición.....	8
3. OBJETO DE ESTUDIO DE LA DISCIPLINA.....	9
3.1. Objeto material de la disciplina.....	10
A) La etimología de la palabra “telecomunicación”.....	10
B) La continuidad histórica de las telecomunicaciones	11
C) El sector de las telecomunicaciones	11
3.2. Objeto formal de la disciplina	12
A) Los múltiples enfoques disciplinarios	12

B) El particular enfoque del derecho.....	14
C) Concepto legal de las telecomunicaciones	14
D) Situación de las comunicaciones postales	15
3.3. Objeto final de la disciplina	17
4. SUJETOS DEL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES	18
4.1. Proveedor del servicio	18
4.2. Usuario del servicio	19
4.3. Autoridad sectorial.....	19
5. ESPECIALIDAD Y AUTONOMÍA DE LA DISCIPLINA	20
5.1. Especialidad respecto de ramas afines.....	20
A) Derecho informático	21
B) Derecho de las nuevas tecnologías	21
C) Derecho de la comunicación	21
5.2. Autonomía relativa con elementos propios	22
CAPÍTULO II: FUENTES DEL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES	25
1. INTRODUCCIÓN.....	27
2. FUENTES DIRECTAS	27
2.1. Las reglas jurídicas	28
A) Constitución Política de la República.....	30
B) Leyes generales y leyes especiales	31
a. Ley General de Telecomunicaciones	32
i. Naturaleza y estructura.....	32
ii. Interpretación normativa	34
iii. Territorialidad de la ley	38
b. Ley del Consejo Nacional de Televisión.....	39
c. Ley Orgánica de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.....	40
d. Ley de Radios Comunitarias Ciudadanas.....	41
e. Ley General de Urbanismo y Construcciones.....	41
f. Ley del Sistema Nacional de Prevención y Respuesta ante Desastres	42
g. Ley de Prensa	43
h. Código Procesal Penal.....	44
i. Ley de Inteligencia del Estado	44
j. Ley Marco de Ciberseguridad	45

k. Disposiciones legales específicas	48
C) Tratados internacionales	49
a. Constitución de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y Convenio Internacional de Telecomunicaciones	51
b. Reglamento de Radiocomunicaciones.....	53
c. Reglamento de Telecomunicaciones Internacionales	55
d. Tratado sobre el Espacio Ultraterrestre	56
e. Convenio Internacional sobre la Seguridad de la Vida Humana en el Mar.....	57
f. Acuerdo General sobre Comercio de Servicios	58
g. Carta de la Organización de los Estados Americanos	59
D) Reglamentos	60
E) Planes.....	62
F) Normas técnicas de la Subsecretaría de Telecomunicaciones	65
G) Normas generales del Consejo Nacional de Televisión.....	69
H) Instrucciones de carácter general del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	70
I) Bases de licitación	72
2.2. Los principios de derecho.....	74
A) Principios generales del derecho de las telecomunicaciones	78
a. Libre iniciativa empresarial.....	79
b. Interconexión de las redes públicas.....	81
c. Acceso de terceros a instalaciones esenciales	83
d. Explotación neutra de las redes físicas.....	86
e. Protección de los usuarios	87
B) Principios específicos de los servicios públicos	88
a. Neutralidad tecnológica.....	89
b. Universalidad del servicio	91
c. Continuidad del servicio.....	93
d. Convergencia tecnológica.....	95
e. Uso compartido de infraestructura física.....	96
f. Transparencia, igualdad y eficiencia en la asignación de recursos..	99
3. FUENTES INDIRECTAS	103
3.1. La jurisprudencia	103
A) Jurisprudencia judicial.....	104
B) Jurisprudencia administrativa.....	104

3.2. La doctrina jurídica.....	107
3.3. La costumbre	107
CAPÍTULO III: ÓRGANOS PÚBLICOS COMPETENTES.....	109
1. INTRODUCCIÓN.....	111
2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA MEDULAR.....	112
2.1. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.....	112
2.2. Subsecretaría de Telecomunicaciones	114
2.3. Consejo Nacional de Televisión	118
2.4. Dirección General de Aeronáutica Civil.....	120
2.5. Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante	121
3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA COMPLEMENTARIA.....	122
3.1. Ministerio de Economía.....	122
3.2. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	123
3.3. Fiscalía Nacional Económica	125
3.4. Ministerio de Defensa Nacional	126
3.5. Ministerio del Medio Ambiente.....	128
3.6. Servicio Nacional del Consumidor.....	128
3.7. Municipalidades.....	129
4. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA INTERNACIONAL.....	129
4.1. Unión Internacional de Telecomunicaciones.....	130
4.2. Comisión Interamericana de Telecomunicaciones	131
4.3. Organización Mundial del Comercio.....	131
4.4. Unión Internacional de Radioaficionados.....	132
CAPÍTULO IV: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN	135
1. INTRODUCCIÓN.....	137
2. SERVICIOS REGULADOS.....	138
2.1. Servicios públicos de telecomunicaciones	143
A) Telefonía	144
B) Acceso a Internet	144
C) Transmisión de datos.....	144
D) <i>Trunking</i>	145
E) Buscapersonas	145

2.2. Servicios de libre recepción o radiodifusión	145
A) Radiodifusión sonora.....	146
B) Radiodifusión televisiva	148
2.3. Servicios intermedios de telecomunicaciones	149
A) Servicio intermedio de transmisión de señales.....	150
B) Servicio intermedio de infraestructura física.....	150
C) Servicio intermedio de larga distancia.....	151
2.4. Servicios limitados de telecomunicaciones	151
A) Servicio limitado de radiocomunicaciones.....	153
B) Servicio limitado de música ambiental.....	154
C) Servicio limitado de banda local	154
D) Servicio limitado de uso experimental	154
E) Servicio limitado de televisión	154
F) Servicio limitado de circuito cerrado de televisión	157
G) Servicio limitado comunitario	157
2.5. Servicios de radioaficionados	157
2.6. Servicios complementarios a las telecomunicaciones	159
3. SERVICIOS ESPECIALES DE TELECOMUNICACIÓN.....	164
3.1. Servicios móviles marítimos	164
3.2. Servicios móviles aeronáuticos	165
3.3. Servicios para la defensa nacional y seguridad pública.....	166
4. SERVICIOS NO REGULADOS.....	167
4.1. Servicios limitados de telecomunicación intrainmuebles.....	170
4.2. Servicios sobre Internet (servicios OTT).....	171
4.3. Servicios de computación en la nube	172
4.4. Servicios de distribución de contenidos	173
4.5. Servicios de tráfico internacional satelital y submarino	173
5. EQUIPOS TÉCNICOS ASOCIADOS	174
5.1. Equipos con fines telecomunicacionales	175
5.2. Equipos sin fines telecomunicacionales	177
CAPÍTULO V: AUTORIZACIONES SECTORIALES	183
1. INTRODUCCIÓN.....	185
2. POTESTAD ORDENADORA DE LA ADMINISTRACIÓN	187

2.1. Autorización y potestad ordenadora	187
2.2. Clases de autorizaciones sectoriales	188
2.3. Clasificación propia de las autorizaciones	189
3. AUTORIZACIONES MAYORES	189
3.1. Concesión de telecomunicaciones	191
3.2. Permiso de telecomunicaciones	196
3.3. Licencia de telecomunicaciones	197
4. AUTORIZACIONES MENORES	198
4.1. Recepción de obras e instalaciones	199
4.2. Certificación de equipos de telecomunicaciones	199
4.3. Homologación de terminales de telecomunicaciones	200
4.4. Autorización previa para disponer de concesiones y permisos	201
5. REQUISITOS PARA SOLICITAR UNA AUTORIZACIÓN	202
5.1. Personas naturales	203
5.2. Personas jurídicas de derecho privado	204
5.3. Personas jurídicas de derecho público	205
6. PROCEDIMIENTO PARA OTORGAR LA AUTORIZACIÓN	209
6.1. Otorgamiento directo	209
6.2. Concurso público	209
7. EFECTOS DE LA AUTORIZACIÓN	209
7.1. Instalar el servicio de telecomunicaciones	210
7.2. Operar el servicio de telecomunicaciones	210
7.3. Explotar el servicio de telecomunicaciones	210
7.4. Consecuencias generales	211
CAPÍTULO VI: CONCESIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE TELECO- MUNICACIONES	213
1. INTRODUCCIÓN	215
2. CONCEPTO GENERAL	217
2.1. Definición de los autores	217
2.2. Elementos del concepto	218
A) Acto de contenido favorable	218
B) Otorgamiento por autoridad competente	218
C) Procedimiento reglado	218

D) Titularidad restringida a personas jurídicas.....	218
E) Objeto de la concesión.....	219
F) Destinatario del servicio.....	219
G) Uso de redes interconectadas.....	219
H) Duración determinada	219
3. CARACTERES MEDULARES	220
3.1. Apertura a la población general.....	220
3.2. Interconexión de redes.....	222
4. NATURALEZA JURÍDICA	226
4.1. Carácter de concesión administrativa.....	226
4.2. Carácter de servicio público	233
A) Principio de universalidad	236
B) Principio de continuidad.....	237
C) Principio de igualdad.....	238
D) Principio de mutabilidad	238
5. CLASES DE PRESTACIONES ESPECÍFICAS	242
5.1. Servicio público telefónico.....	244
5.2. Servicio público de acceso a Internet	248
5.3. Servicio público de transmisión de datos móviles.....	251
5.4. Servicio público de <i>trunking</i>	253
5.5. Servicio público de radiocomunicación buscapersona.....	255
6. ELEMENTOS DE LA CONCESIÓN.....	258
6.1. Elementos inmodificables o esenciales.....	258
6.2. Elementos modificables por decreto supremo exento	262
6.3. Elementos modificables por resolución exenta	265
6.4. Elementos modificables mediante aviso previo.....	266
7. REQUISITOS DEL SOLICITANTE.....	267
7.1. Persona jurídica	267
7.2. Nacionalidad chilena	268
7.3. Ausencia de condenas.....	269
7.4. Ausencia de caducidades previas.....	269
7.5. Ausencia de prohibición de adjudicar concesiones	270
7.6. Otros requisitos del solicitante	270

8. REQUISITOS DE LA SOLICITUD	271
8.1. Carpeta administrativa	271
8.2. Carpeta técnica	272
8.3. Carpeta financiera	274
9. PROCEDIMIENTO DE OTORGAMIENTO	275
9.1. Forma de otorgamiento	276
A) Otorgamiento directo	276
B) Concurso público	277
C) Exclusión de otros mecanismos	280
a. Subasta	280
b. Sorteo	284
9.2. Recorrido procesal común	285
A) Solicitud ante el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	285
B) Remisión al Ministerio de Defensa Nacional	286
C) Reparos u observaciones	287
D) Extracto de resolución favorable	288
E) Oposiciones de terceros	288
F) Dictación del decreto supremo	289
G) Toma de razón	291
H) Publicación en el Diario Oficial	291
10. EFECTOS INMEDIATOS DE LA CONCESIÓN	292
10.1. Instalación de la concesión	293
10.2. Operación de la concesión	293
10.3. Explotación de la concesión	294
11. DERECHOS DEL CONCESIONARIO	295
11.1. Derecho al goce exclusivo de una radiofrecuencia	295
11.2. Derecho a la numeración telefónica	298
11.3. Derecho a tendido, cruce y despliegue en bienes nacionales de uso público	298
11.4. Derecho a utilizar bienes fiscales y otras infraestructuras	299
11.5. Derecho a usar bienes del dominio privado	300
11.6. Derecho a usar sistemas propios y ajenos debidamente autorizados	302
11.7. Derecho de acceso a las redes	304
A) Derecho a colocación de antenas	305

B) Derecho a la red interna de condominios y edificios.....	307
C) Derecho al “roaming” y a la operación móvil virtual.....	309
11.8. Derecho a la libre determinación de las tarifas.....	312
11.9. Derecho a disponer comercialmente de la concesión.....	313
12. OBLIGACIONES DEL CONCESIONARIO.....	315
12.1. Obligación de interconexión de las redes.....	316
12.2. Obligación de suministro continuo y regular del servicio.....	317
12.3. Obligación de cobertura efectiva dentro de la zona de servicio.....	319
12.4. Obligación de pago de los cánones del espectro.....	320
12.5. Obligación de proporcionar un acceso web a los centros de control.....	323
12.6. Obligación de neutralidad de red.....	324
12.7. Obligación de una velocidad de internet garantizada.....	329
12.8. Obligación de proteger la infraestructura crítica.....	330
12.9. Obligación de retransmitir la mensajería de alerta.....	336
12.10. Obligación de comunicar fallas significativas.....	338
12.11. Obligación de portabilidad del número telefónico.....	339
12.12. Obligación de retiro de líneas en desuso y de otros elementos.....	341
12.13. Obligación de llevar contabilidad completa.....	342
13. TÉRMINO DE LA CONCESIÓN.....	343
13.1. Causas naturales o normales de terminación.....	345
A) Renuncia de la concesión.....	346
B) Vencimiento de la concesión.....	347
C) Disolución de la persona jurídica titular de la concesión.....	348
D) No publicar en el Diario Oficial el decreto de concesión.....	349
13.2. Causas provocadas o anormales de terminación.....	350
A) Caducidad de la concesión.....	351
B) Invalidación de la concesión.....	354
C) Decaimiento de la concesión.....	355
D) Nulidad absoluta de la concesión.....	356
E) Anulabilidad de la concesión.....	357
14. RENOVACIÓN DE LA CONCESIÓN.....	358
14.1. Regla general para la renovación.....	358
14.2. Incerteza jurídica sobre ciertas renovaciones.....	359

CAPÍTULO VII: RECURSOS LIMITADOS O ESCASOS	363
1. INTRODUCCIÓN	365
2. NUMERACIÓN TELEFÓNICA	366
2.1. Tipos de numeración.....	366
A) Numeración de país	367
B) Numeración internacional	368
C) Numeración de suscriptor	368
D) Numeración especial	368
E) Numeración especial abreviada o corta.....	368
F) Numeración de servicio de emergencia.....	369
2.2. Encaminamiento y señalización	370
2.3. Sistema de portabilidad numérica.....	370
3. ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.....	371
3.1. Nociones del espectro	372
A) Perspectiva técnica	372
B) Perspectiva económica	373
C) Perspectiva jurídica	375
3.2. Normativa aplicable.....	377
A) Ley N° 18.168.....	377
B) Decreto Ley N° 1.762	378
C) Plan General de Uso del Espectro Radioeléctrico	378
D) Plan de Radiodifusión Televisiva	379
E) Normas técnicas para el uso de las bandas	380
3.3. Principios aplicables	380
A) Acceso equitativo	381
B) Eficiencia espectral.....	381
C) Neutralidad tecnológica.....	381
D) Armonización internacional	382
3.4. Gestión administrativa del espectro.....	382
A) Asignación a particulares para su explotación	385
B) Administración propiamente tal	385
C) Cobro de gravámenes	386
D) Caps de espectro	386

E) “Refarming” de espectro	388
F) Mercado secundario del espectro	388
4. POSICIONES ORBITALES.....	388
4.1. Escasez del recurso natural.....	390
4.2. Etapas para obtener una posición orbital.....	391
4.3. Omisión regulatoria en Chile.....	392
5. BIENES DEL DOMINIO PÚBLICO Y PRIVADO.....	394
5.1. Acceso a bienes nacionales de uso público	395
A) Marco regulatorio	397
B) Alcance sobre su naturaleza jurídica	398
C) Obligaciones de los titulares de servicios.....	399
D) Administración y control de los bienes nacionales	400
5.2. Acceso a bienes fiscales.....	402
5.3. Acceso a infraestructuras concesionales de terceros	404
6. ACCESO A BIENES DEL DOMINIO PRIVADO.....	404
6.1. Debate por el concepto de “servidumbre”	405
6.2. Falta de acuerdo entre las partes.....	408
6.3. Declaración del servicio como imprescindible.....	408
6.4. Constitución de la servidumbre legal	409
CAPÍTULO VIII: REGULACIÓN TARIFARIA.....	411
1. INTRODUCCIÓN.....	413
2. FUNDAMENTO DE LA TARIFICACIÓN	413
2.1. Fundamento económico.....	413
2.2. Fundamento normativo.....	415
3. PRINCIPIO DE LIBERTAD TARIFARIA.....	417
3.1. Presupuestos de la fijación tarifaria	417
3.2. Condiciones de la libertad tarifaria.....	418
4. EXCEPCIONALIDAD DE LA TARIFICACIÓN	419
4.1. Fallos de mercado	420
4.2. Carácter de la regulación	422
4.3. Modelo de empresa eficiente	423
4.4. Liberalización de precios antes regulados.....	424

5. SERVICIOS ACTUALMENTE TARIFICADOS	425
5.1. Tarifas de las interconexiones.....	426
5.2. Tarifas de servicios calificados por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	427
A) Servicios prestados a usuarios finales.....	430
B) Servicios prestados a otros usuarios	431
5.3. Tarifas por el acceso al multicarrier.....	431
5.4. Tarifas de los proyectos subsidiados por el FDT.....	432
6. METODOLOGÍA DEL CÁLCULO TARIFARIO.....	436
6.1. Razonabilidad de la empresa eficiente.....	437
6.2. Objeto de la fijación tarifaria	440
7. PROCEDIMIENTO TARIFARIO.....	442
7.1. Carácter quinquenal	442
7.2. Autoridades responsables	442
7.3. Fases del procedimiento	443
7.4. Comisión de peritos	445
 CAPÍTULO IX: ESTATUTO DEL USUARIO.....	 447
1. INTRODUCCIÓN.....	449
2. DEFINICIÓN DE “USUARIO”	451
2.1. Categoría normativa de usuario.....	451
2.2. Cliente, suscriptor o abonado	452
2.3. Televidente o telespectador.....	452
2.4. Radioescucha o auditor.....	453
3. DERECHOS PROTEGIDOS	454
3.1. Derechos de fuente constitucional.....	454
A) Inviolabilidad de las comunicaciones.....	454
B) Privacidad de la información personal y de tráfico	456
3.2. Derechos de fuente legal.....	457
A) Conexión oportuna	457
B) Descuentos e indemnizaciones	457
C) Neutralidad de red	458
D) Velocidad mínima garantizada	458
E) Elección del “carrier” de larga distancia	459

3.3. Derechos de fuente reglamentaria	459
A) Conocer precios, cobertura y condiciones del servicio previo a contratar	459
B) Comparación de precios y contratación sin ventas atadas.....	460
C) Recibir copia íntegra del contrato de suministro	461
D) Terminación unilateral del contrato en cualquier momento	462
E) Recuperar el saldo de prepago.....	462
F) Conservar el número telefónico al finalizar el contrato.....	462
G) Indemnización por suspensión o alteración del servicio	463
H) Continuidad y reemplazo equivalente de canales de televisión contratados.....	463
I) Habilitar y deshabilitar el “roaming” internacional con control de gasto.....	463
J) Mantener el servicio mientras se resuelve un reclamo	464
K) No recibir comunicaciones comerciales no deseadas (“spams telefónicos”).....	464
4. PROCEDIMIENTO DE RECLAMOS	465
CAPÍTULO X: FOMENTO ECONÓMICO DEL SECTOR.....	467
1. INTRODUCCIÓN.....	469
2. TIPOS DE FOMENTO.....	470
2.1. Fomento regulatorio	470
2.2. Fomento técnico	470
2.3. Fomento económico	471
3. FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES.....	471
3.1. Institucionalidad responsable	473
3.2. Modalidades del fomento económico.....	474
3.3. Adjudicación del subsidio a la oferta.....	475
3.4. Asignación del subsidio a la demanda.....	478
CAPÍTULO XI: FISCALIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	481
1. INTRODUCCIÓN.....	483
2. ÓRGANOS FISCALIZADORES.....	483
2.1. Subsecretaría de Telecomunicaciones	484
2.2. Consejo Nacional de Televisión	486

2.3. Dirección General de Aeronáutica Civil.....	487
2.4. Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante	487
3. ACCIONES DE FISCALIZACIÓN	488
3.1. Visitas inspectivas a terreno.....	488
3.2. Auxilio de la fuerza pública.....	488
3.3. Solicitud de informaciones y antecedentes.....	489
3.4. Monitoreo permanente de los centros de control.....	491
3.5. Otras acciones de fiscalización	492
4. MEDIDAS PROVISIONALES.....	493
4.1. Medidas provisionales de la Subsecretaría de Telecomunicaciones y el Mi- nisterio de Transportes y Telecomunicaciones	495
A) Administrar la base de datos de portabilidad telefónica.....	495
B) Adoptar providencias para la continuidad del suministro	495
C) Suspender transmisiones para incentivar pago de multas atrasadas.....	495
D) Suspender la prestación de un servicio en casos graves y urgentes	496
E) Suspender los servicios por contravención al marco técnico	496
F) Declarar un servicio público o intermedio como imprescindible.....	497
4.2. Medidas provisionales del CNTV	498
4.3. Medidas provisionales adicionales	499
5. PROCEDIMIENTO FISCALIZADOR.....	501
5.1. Inicio de oficio o por denuncia	501
5.2. Actos materiales de fiscalización	502
5.3. Emisión de actas o informes técnicos.....	502
5.4. Eventual inicio de un procedimiento sancionatorio	502
 CAPÍTULO XII: RÉGIMEN SANCIONATORIO.....	 503
1. INTRODUCCIÓN.....	505
2. TIPICIDAD DE LAS INFRACCIONES	506
2.1. Tipificación general	506
2.2. Tipificación específica	509
3. TIPOS DE SANCIONES.....	509
3.1. Aplicación preferente de las sanciones específicas.....	513
3.2. Régimen sancionatorio residual o supletorio.....	516
A) Amonestación.....	517

B) Multa.....	517
C) Suspensión de transmisiones	520
D) Caducidad.....	522
E) Comiso.....	525
4. PROCEDIMIENTO SANCIONADOR.....	527
4.1. Procedimiento ante el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.....	528
4.2. Procedimiento ante el Consejo Nacional de Televisión.....	529
5. RECURSOS CONTRA LA SANCIÓN.....	530
5.1. Telecomunicaciones no televisivas.....	530
5.2. Telecomunicaciones televisivas.....	531
CAPÍTULO XIII: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR ...	533
1. INTRODUCCIÓN.....	535
2. CONFLICTIVIDAD EN LA INDUSTRIA.....	535
2.1. Disputada paternidad histórica del teléfono	535
2.2. Litigiosidad en la industria telco chilena.....	537
3. TIPOS DE CONFLICTOS	539
3.1. Conflictos entre usuarios y proveedores de servicios.....	540
3.2. Conflicto de empresas entre sí.....	540
3.3. Conflicto entre operadores y el regulador.....	540
4. MECANISMOS DE RESOLUCIÓN	541
4.1. Mecanismos administrativos	541
A) Procedimiento de resolución de reclamos ante la Subsecretaría de Telecomunicaciones	541
B) Procedimiento de reclamo ante el Consejo Nacional de Televisión.....	542
C) Recursos de reposición y jerárquico.....	543
D) Requerimiento formal a la Contraloría General de la República	543
4.2. Mecanismos judiciales.....	544
A) Recurso de protección ante la Corte de Apelaciones.....	544
B) Acciones civiles ante los tribunales ordinarios	545
C) Requerimiento al Tribunal Constitucional mientras haya un litigio pendiente.....	545
4.3. Mecanismos alternativos	546
A) Arbitraje especializado	546

B) Mediación ante el Sernac.....	547
C) Comisión de peritos durante la fijación tarifaria	547
D) Arbitraje internacional ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones.....	547
5. SOLUCIÓN LEGISLATIVA EVENTUAL: PANEL DE EXPERTOS.....	548
5.1. Iniciativa presidencial.....	548
5.2. Propuesta académica.....	549
5.3. Estado de tramitación legislativa	550
BIBLIOGRAFÍA	551
DOCTRINA	551
NORMATIVA CITADA.....	565
Nacional.....	565
Internacional	577
JURISPRUDENCIA CITADA	579
Nacional.....	579
Corte Suprema	579
Tribunal Constitucional	580
Internacional	580
Corte Suprema de Estados Unidos	580
JURISPRUDENCIA ADMINISTRATIVA CITADA.....	580
Contraloría General de la República	580
Tribunal de Defensa de la Libre Competencia TDLC.....	581
Resoluciones Comisión Resolutiva	581
Instrucciones de Carácter General.....	582
Otras fuentes judiciales del TDLC	582